GESTIÓN DE POLÍTICAS SOCIALES EN UNA SOCIEDAD GLOBAL

Miguel Calabria
Director
Departamento de Gestión y Comunicación
Fundación José Ortega y Gasset

ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS SOCIALES EMPLEO, REFORMA ECONÓMICA Y COHESIÓN SOCIAL: UN OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA LA PRÓXIMA DÉCADA

El nuevo reto nos enfrenta a un enorme cambio fruto de la globalización y de los imperativos de una nueva economía basada en el conocimiento. De ahí la necesidad de establecer un objetivo estratégico para un programa de creación de infraestructuras del conocimiento, innovación, reforma económica, bienestar social y sistema educativo.

En un análisis de la situación actual podemos determinar como fortalezas las perspectivas macroeconómicas y reducción del déficit público y como debilidades el desempleo el subdesarrollo del sector servicios en telecomunicaciones e Internet y la demanda de cualificaciones.

El camino a seguir es marcarse un nuevo objetivo estratégico para convertirse en la economía basada en el conocimiento, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social.

Para ello es necesario establecer una estrategia global dirigida a preparar el paso a una economía y una sociedad basadas en el conocimiento mediante la mejora de las políticas relativas a la sociedad de la información y mediante la aceleración del proceso de la reforma estructural a favor de la competitividad y la innovación.

Esta estrategia global deberá estar dirigida a modernizar el modelo social del Estado mediante la inversión en capital humano y la lucha contra la exclusión social. Por ello es necesario una adecuada preparación del paso a una economía competitiva, dinámica y basada en el conocimiento.

Una sociedad de la información para todos.

El paso a una economía digital, basada en el conocimiento, fruto de bienes y servicios será un poderoso motor para el crecimiento, la competitividad y el empleo. El paso a una economía digital será capaz de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el medio ambiente.

En esta sociedad de la información para todos debe imperar una nueva iniciativa: "estrategias para la creación de empleo en la sociedad de la información"

Las empresas y los ciudadanos deben tener acceso a una infraestructura de comunicaciones mundial barata y a un amplio abanico de servicios. Todo ciudadano debe poseer los conocimientos necesarios para vivir y trabajar en la nueva sociedad de la información.

Las distintas formas de acceso a la información deben evitar la exclusión en relación con la información. Ha de reforzarse la lucha contra el analfabetismo tecnológico.

La administración pública debe empeñarse a todos los niveles para aprovechar las nuevas tecnologías y hacer que la información sea lo más accesible posible.

El pleno desarrollo del potencial electrónico depende de la creación de condiciones para

que prosperen el comercio electrónico e internet. Se necesita una óptima preparación del paso a una economía competitiva, dinámica y basada en el conocimiento para la creación de un entorno propicio para el inicio y el desarrollo de pymes innovadoras.

Creación de un entorno propicio para el inicio y el desarrollo de pymes innovadoras

Es imprescindible, como objetivo, propiciar un clima regulador que motive la inversión, la innovación y el espíritu empresarial. se requiere un esfuerzo para reducir los costes de la actividad empresarial .

Coordinación de las políticas macroeconómicas

En este campo, las políticas macroeconómicas deben estar encaminadas a conseguir el saneamiento presupuestario, la calidad y la sostenibilidad de las finanzas públicas. Igualmente se impone la modernización del modelo social mediante la inversión en capital humano y la constitución de un Estado activo de bienestar, donde la educación y la formación para la vida debe reflejarse en la sociedad del conocimiento.

Educación y formación para la vida y el trabajo en la sociedad del conocimiento

El sistema de educación y formación necesitan adaptarse a las demandas de la sociedad del conocimiento y a la necesidad de mejorar el nivel y calidad de empleo. Por tanto se hace imprescindible la adaptación y creación de centros de aprendizaje, de promoción de las nuevas tecnologías de la información y transparencia de las capacitaciones.

La modernización del modelo social mediante la inversión en capital humano y la constitución de un Estado activo de bienestar.

La modernización del modelo social se ha de pretender mediante la inversión en capital humano y la constitución de un Estado activo de bienestar. Desarrollo de una política activa de empleo

La elaboración de directrices de empleo y su plasmación en un plan de acción de empleo con un alto componente de capacitación de parados, incentivación a empresas innovadoras y creadoras de empleo.

Promoción de la integración social

Es inaceptable el número de personas que viven en el Estado por debajo del umbral de pobreza y excluidas socialmente. Deben tomarse medidas que tengan impacto decisivo en la erradicación de la pobreza. La mejor salvaguardia contra la exclusión social es un trabajo complementando con políticas de educación, sanidad y vivienda.

Promoción del liderazgo del país

En una sociedad global, las políticas públicas deben realizar un esfuerzo especial en la promoción internacional, en la atracción de inversiones, la promoción de turismo y celebración de eventos, la exportación, en la búsqueda de financiación de organismos internacionales, etc.